



これからの

食コンテンツ

をデザインする

実践女子大学人間社会学部

「都市と地域の社会学」3年ゼミ生一同 担当教員:原田謙



JTBレストラン予約サイト



婚活アプリ



コンセプト

二人の出会いにレストランを



ターゲット 婚活アプリを利用している20~40代男女

企画内容 JTBレストランと婚活アプリをシステム連携して二人のお見合いをサポート!



流れ

メッセージをやりとりして
「お見合い」申し込み!

「お見合い」を申し込んで成立したら、
お見合いコンシェルジュが
デートの日時をセッティング

連携



何人かの方と「お見合い」をしてみて、
お付き合いスタート

メリット



利用者

- ・優先的にレストランの予約がとれる
- ・同じ相手と利用することで、割引を受けられる
(1回目15%引き→3回目30%引き)

- ・安心感
- ・イメージアップ
- ・お見合い成立率が上がる

婚活
アプリ

JTB
レストラン
予約
サイト

- ・JTBレストラン予約サイトの
認知度が上がる
- ・新しい顧客を獲得できる
- ・他サイトとの差別化が図れる

サイト利用率の増加・認知度向上、食コンテンツを盛り上げる



タクシーアプリ



レストラン予約サイト



コンセプト

かんたん

移動時間に予約



Rest Riding

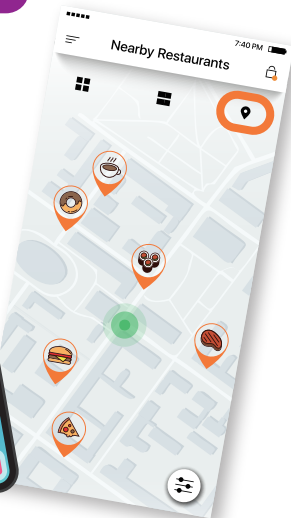


移動範囲の設定

- ① タクシーアプリを起動
- ② 範囲の選択
- ③ お店の候補を提案



アプリを
起動



掲載店の特徴

- 非日常を味わえる高級店
- ふらっと立ち寄れるカフェ
- 地元のB級グルメ
- 郷土料理



ショートムービー掲載

- 外観から店内・料理提供まで
30秒程度の動画



タビナカでの交通手段の確保とレストランの予約を効率的に行える



コロナ禍でも頑張っているあなたに!

～「食」から贅沢体験をお届け～

コンセプト

食で非日常体験を!



ホテルランチ・ディナーのテイクアウト

JTBのレストラン予約サイトから
テイクアウトも
予約できるようにする

利用者は「おいしかった」
という記憶が残る

コロナ禍が明けたら
JTBを使って旅行予約を
してくれるチャンスにつながる!

旅行予約×レストラン予約

JTBでホテル・宿予約をした際に
予約完了画面の下に予約地周辺の
レストランを掲載し「ついで予約」が
できるようにする

いつもJTBを利用いただいている
お客様を対象とした、
レストラン予約への
アプローチ方法として有効



箸マナーとその意味



～日本人だからこそ知っておきたいやっではいけない箸マナー～

食事マナーの意義

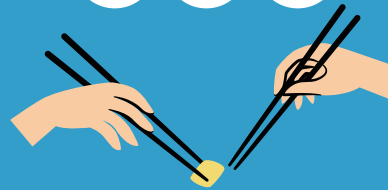
店の雰囲気や料理の味を損なわず、最高の状態で楽しむため

渡し箸



食事の最中に
食器に箸をのせる所作

拾い箸



箸と箸で料理を
受け渡しする所作

迷い箸



どれを食べようか
箸を料理の上で迷う所作

指し箸



箸先で人やモノを
指す所作

みんなのおすすめ

フィールドグルメ



訪れた際、一度行ってみては??



利久庵の納豆そば
(東京都中央区)

The Meat Cate Ojimaの
アボカドバーガー(サツマイモフライ)
(神奈川県横浜市)

アサノのリッチな
カツカレー
(東京都町田市)

MOKICHI TRATTORIAの
厳選豚の湘南ビール煮込み
(神奈川県茅ヶ崎市)

深川釜匠の深川どんぶり
(東京都江東区)

Cafe HITOMAの
くわいガレット
(埼玉県川口市)

喫茶まりもの
プリンローヤル
(神奈川県川崎市)

山本屋の
味噌煮込みうどん
(愛知県名古屋)

味の札幌 大西の
味噌カレー牛乳ラーメン
(青森県青森市)

玉泉亭の
サンマーメン
(神奈川県横浜市)

新橋もんじゃ会館の
もんじゃ
(東京都荒川区)

Special Thanks!! 😊

(株)JTB 地域ソリューション事業部 井垣達廣様



編集・発行 2021年12月



実践女子大学人間社会学部「都市と地域の社会学」3年ゼミ生一同
担当教員:原田謙

〒150-8538 東京都渋谷区東1-1-49
E-mail: harada-ken@jissen.ac.jp
HP: <http://kenharada.la.cocan.jp/>