

スマドリで

世の中を

面白くする

「飲める人」も「飲めない人」も楽しめるドリンクカルチャー



実践女子大学人間社会学部

「ライフスタイルの社会学」ゼミ生一同 担当教員：原田謙

Idea 1

スマドリで ええねん展

~ENJOY ALCOHOL LIFE~

来場者参加型展示

お酒のあるある展

例：飲める人あるある
飲めない人あるある
お酒の失敗談

アルコール3%は
もはやジュース



お酒強いひと
あるある

飲んだ量が違うのに
きっかり割り勘なことに
もやもや



お酒弱いひと
あるある

体験型企画

アルコールパッチテスト
体験の実施

Let's スマドリ!
(試飲&試食)



お酒を飲み始めたばかりの若い世代に
「スマドリ」という新しい**価値観**を知ってもらおう！
誰もが平等にお酒の場を楽しめる社会に！！

Idea 2

本当は飲みたいよ展

📍 スマドリバー4階



アドミュージアム 東京

テーマ

お酒が飲めない人も楽しく飲む

展示内容

1

アルコールパッチテスト

2

下戸の本音
(スライド投影)

3

アルコール香り展示

4

下戸診断
(タッチパネルで簡易的な性格診断)

下戸の人でも気軽に飲み会の場に行ける環境を目指す

➡ 新たな参加者を獲得し、**スマドリ**という概念を広める

Idea 3

スマドリをみんなの選択肢に!

テーマ

スマドリの認知拡大・大衆化



ズボラ飲みキット・健康も手に入れろ!



有機食品会社との
コラボキャンペーン

『ズバうま!健康キット
~in summer~の販売』

加工食品メーカーとの
コラボキャンペーン

『6缶パックを買うと
シーズニングがついてくる』



お酒が他の世代よりも身近な中高年世代が

簡単に!ズボラに!

健康的な生活習慣を取り入れる事ができる!

Idea 4

スマドリトーク

～QRコードで広げようコミュニケーションの輪～

飲める人も飲めない人もみんなで会話が盛り上がる!

話題の提供「スマドリトーク」

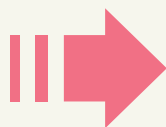


会話が續かない!

話を広げようにもまず共通点も分からない。

飲めない私も**ありのまま**で楽しめる場所

(スマドリバー)に来たのに・・・

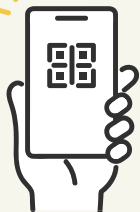


会話が續く!

共通点が見つかって相手の新しい一面が見えた!

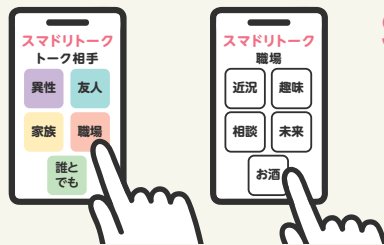
飲めない私も会話に混ざってわいわい楽しめた!

Step 1



テーブルに設置された
QRコードを読み取る

Step 2



話し相手との**関係性+**
話題**カテゴリー**を選択

Step 3



トークテーマ
ルーレットスタート!

2024年度の PBL (Project Based Learning) の流れ

導入

- キックオフ:スマドリ=スマートドリンクとは何か?
- 授業連携のテーマ設定:スマドリで世の中を面白くする

展開

- 中間検討会:スマドリ株式会社の皆様からのコメント
- ブラッシュアップ:コンセプトの再検討、プレゼン資料の作成

発表

- 発表会(プレゼン本番):スマドリバー渋谷で4グループの発表
- 評価・講評:スマドリ株式会社の皆様からのフィードバック

交流

- 他大学との交流/懇親会
- SIW(SOCIAL INNOVATION WEEK SHIBUYA 2024)での発表



渋谷スマートドリンクプロジェクト

<https://shibuya-smartdrinking.jp/>

(スマドリ株式会社)の皆様には、
発表会の実施など、大変お世話になりました。
ありがとうございました。

編集・発行 2024年12月

実践女子大学人間社会学部
「ライフスタイルの社会学」ゼミ生一同
担当教員:原田謙

実践女子大学・地域連携PBL研究所

〒150-8538 東京都渋谷区東1-1-49
E-mail: harada-ken@jissen.ac.jp
HP: <http://kenharada.la.coocon.jp/>