

変わる社会／変わる暮らし

—こんな住宅やサービスがあつたら面白い!—



実践女子大学人間社会学部「都市と地域の社会学／ライフスタイルの社会学」ゼミ生一同
担当教員：原田謙

Idea
1

単身女性の ゆるやかなつながりを生む 共有スペース

～住むを楽しむ！New Safoleに加えて～

ターゲット

30代女性・独身・都内勤務のキャリア女性

一人暮らしの快適さを感じつつ、孤独感を感じる
価値観の近い人との楽しいつながりを求めている
結婚＜自分らしく楽しい生き方を重視

サービス内容：充実した共有スペースとサービスをつくる

キッチン、
ラウンジ、美容

防音機能の
趣味スペース

ガーデニング

ペット
スペース

ジム

共有スペースの
予約機能

建物内禁煙

友達紹介特典

効果

30代女性が結婚・出産といった選択肢だけではなく、
新たな人生の選択としてこの賃貸に住むという選択ができる様になる。
住民同士の繋がりを作り、孤独感の解消！



Idea
2

高齢者向け賃貸住宅サービス

ヘルセラヴィ ～人生をこの家で～



セラヴィ：フランス語で「それが人生だ！」

目的

- ①高齢者の買い物に関する悩みを減らしたい
- ②入居者自身が買い物に行く機会を提供する

提案1

移動支援サービス

「マンションから駅まで無料で移動できる
送迎サービス」
足腰の負担が減る 住民同士で
コミュニケーションがとれる



提案2

安全で安心なエントランスサービス

「屈まずにおける荷物置台」「高さ調節可能フック」
防犯面で安心
腰をかがめずに荷物が置けて腰や膝に優しい
重さを警告してくれるセンサー付きで置き忘れ防止
常駐する管理人さんがお手伝い



Idea
3

暮らしの中にトキメキを

この条件に当てはまる方大歓迎！



推し活

1人暮らし

女性

収納
多機能
重視

カスタム
重視



あなたらしい、住まいを提案！推し活と暮らしの共存を実現！

壁紙やフロアタイルの
張り替えがしやすい

推しカラーや好きなテイストに
部屋の雰囲気を変えることが
できる

耐荷重重視の収納

推し活によって増えた
グッズの収納

防 音

推しのLive映像などを
思いきり楽しむことができる

推し活や
趣味活動に熱中する
若者の増加

「安全・快適・
自分空間」の
両立

推し活に対応した
賃貸ライフスタイルの
多様化促進

- ①心の豊かさ・
幸福感の向上
- ②多様な住まい方を
受け入れる社会
- ③新たなコミュニティ形成



Idea
4

ひとつ屋

～つながる空間、つなげる笑顔～

子育て×独立性のない空間×アプリ



廊下のないワンルーム構造で家族のつながりを生み出し、
アプリを使って子育てに前向きな賃貸住宅に！

①割引オンラインショップ



アプリ利用者限定 全て割引価格
買い物するとポイント貯まる♪

②家計簿



③カレンダー



夫婦間で共有・管理

④見守りカメラ



家の見守りカメラと連携
どこでも見れる^_^

⑤帰宅通知



位置情報やドアの施錠、照明
など感知で通知

⑥オンライン回覧板



回覧板を回す必要なし！

⑦チャット機能



管理人とやりとり可能

アプリと住まいが支える、新しい子育ての形

私(ゼミ生)の将来住みたい家の条件

①立地条件、②コンセプト、③絶対欲しい設備

- ①駅から徒歩10分以内
- ②ナチュラルな感じ
- ③ウォークイン
クローゼット

- ①坂がなくてスーパーが
近い
- ②緑がいっぱいな部屋
- ③広いキッチン、
バストイレ別

- ①駅から徒歩5~10分
- ②モダン
- ③カメラ付きインターホン

- ①駅近くの大通り沿い
- ②シンプルの中に趣味を
入れる
- ③駐車場or駐輪場

- ①緑が多い街
- ②ホテルライクな家
- ③生活感を隠せる収納

- ①会社まで1時間以内
- ②打ちっ放しコンクリート、
シンプルモダン
- ③3口コンロ、床暖房

- ①駅から徒歩10分以内
- ②シンプルだけど
好きなものの詰め込みたい！
- ③オートロックとIH

Special Thanks!

旭化成ホームズ株式会社の皆様には、
特別講義の実施から、発表に対するコメントまで、
大変お世話になりました。
本当にありがとうございました。

編集・発行 2026年1月

実践女子大学人間社会学部
「都市と地域の社会学／ライフスタイルの社会学」ゼミ生一同
担当教員：原田謙

実践女子大学・地域連携PBL研究所

〒150-8538 東京都渋谷区東1-1-49
E-mail: harada-ken@jissen.ac.jp
HP: <http://kenharada.la.coocan.jp/>